



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ЕТАЛ-КОНТАКТОР»

ЄДРПОУ №43587508
вул.Заводська,1, м.Олександрія, Кіровоградська обл., 28000
+38 050 341 16 14 E-mail: pmp@etal.ua

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітню програму «Маркетинг»

ВНЗ «Національна академія управління»

за спеціальністю 075 Маркетинг для бакалаврського рівня вищої освіти

ТОВ «ЕТАЛ-КОНТАКТОР» – провідне підприємство з виробництва продукції електротехнічного напрямку, а саме контактної апаратури, друкованих плат і низьковольтних комплектних пристроїв. Номенклатура продукції, що випускається постійно оновлюється. Саме тому нашому підприємству вкрай потрібні маркетингологи - спеціалісти з просування товарів та послуг на ринку. Саме за таким підходом побудована освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів маркетингу у Національній академії управління.

Перелік дисциплін, які вивчають студенти дозволяє набути потрібних фахівцю знань та вмінь та пропонувати те, що потрібно потенційним покупцям, щоб просунути свій продукт чи послугу та провадити ефективну маркетингову діяльність підприємства. Серед таких дисциплін найважливішими, з точки зору ТОВ «ЕТАЛ-КОНТАКТОР» є: Маркетинг промислового підприємства, Інфраструктура товарного ринку, Маркетинг послуг та інші. Також пропонується широкий вибір дисциплін серед котрих студент обирає ті, котрі цікаві йому та стануть в нагоді у майбутньому

Вважаємо, що високі вимоги до знань та підходи до організації навчання, що запроваджені в Національній академії управління, у сукупності призведуть до підготовки сучасних, кваліфікованих, компетентних фахівців з маркетингу затребуваних на ринку праці.

Директор



Сергій СІБОЖЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
ВНЗ «Національна академія управління»

Представлена освітня програма орієнтує на формування здатності здійснювати маркетингову діяльність як форму взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів з використанням сучасних технологій і методів.

Освітньо-професійна програма підготовки за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, необхідним для провадження маркетингової діяльності, та відповідними практичними компетентностями для інноваційного малого та середнього (переважно сімейного) бізнесу.

Структура програми передбачає динамічне навчання. При цьому, програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі управління та адміністрування, що формує особливості та переваги підготовки у ВНЗ «Національна академія управління».

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає міжнародним вимогам, враховує вимоги ринку праці, які забезпечуються наданням компетенцій на базі навчальних дисциплін професійної підготовки.

Рівень компетентностей визначених у освітньо-професійній програмі та якісний склад науково-педагогічних працівників ВНЗ «Національна академія управління» дозволяє здійснювати підготовку бакалаврів зі спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес.

Директор

ТОВ «Брендберг Бізнес Тревіа»



Ігнатуша Марина Анатоліївна



Компанія Saturn® Data International

Україна, 03056, м. Київ, вул. Борщагівська, 125
Тел./факс: +380 (44) 457-55-55
WWW.SATURN-DATA.COM • SATURN@SATURN-DATA.COM

**Ректору
ВНЗ «Національна академія управління»
Єрохіну С.А.**

вулиця Ушинського, 15, Київ, 03151

ТОВ «АТЗТ Компанія «Сатурн Дейта Інтернешнл» має тривалу та позитивну історію співпраці з ВНЗ «Національна академія управління». Багато випускників різних спеціальностей та освітніх програм працювали та працюють в нашій компанії.

Рецензована програма освіти програма «Маркетинг», що реалізується на кафедрі маркетингу, економіки, управління та адміністрування, факультет економіки та інформаційних технологій "Вищий навчальний заклад "Національна академія управління".

Варто відмітити високий ступінь підготовки студентів за освітньою програмою «Маркетинг». Випускники бакалаврського рівня володіють усім необхідними навичками та вміють застосувати на практиці отримані знання. Корисним для майбутніх фахівців є перелік дисциплін, які вивчають студенти, це і дисципліни загального спрямування і професійного спрямування. Також студенти проходять два види практики, що посилює практичну спрямованість освітньої програми «Маркетинг».

Після ретельного ознайомлення та обговорення освітньої програми «Маркетинг» вважаємо її реалізацію в Академії ґрунтовною та якісною.

З глибокою повагою,

**Президент ТОВ «АТЗТ Компанія
«Сатурн Дейта Інтернешнл»**



Ростислав Шерстюк

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
ВНЗ «Національна академія управління»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена фахівцями ДННУ «Академія фінансового управління», спрямована на формування у здобувачів фахових компетентностей та практичних результатів навчання спрямованих на формування здатність здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях.

Аналіз структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми «Маркетинг» свідчить про інтеграцію практичної та освітньої складових, що забезпечує досягнення поставленої мети. Вдалим є вибір навчальних дисциплін, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання. Зокрема, освітні компоненти забезпечують отримання здобувачами знань з навчальних дисциплін загальної підготовки, професійної та практичної підготовки, вибіркокових дисциплін загального та вузькоспеціалізованого характеру. Вважаю, що такий набір освітніх компонент дозволяє здобувачам опанувати відповідні теорії та методи, щоб набути здатності вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання. Позитивним аспектом даної освітньо-професійна програма «Маркетинг» є проходження здобувачами двох видів практики: ознайомчої та навчальної.

В цілому, представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає

Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

Також освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2020 р. №519).

Рецензент

кандидат економічних наук, професор,

професор кафедри маркетингу

Луцького національного технічного університету



С. Я. Войтович

ВІРНО:
Начальник відділу кадрів



Відділ кадрів (хоча в БК
Гамбурга Ю. Б.)